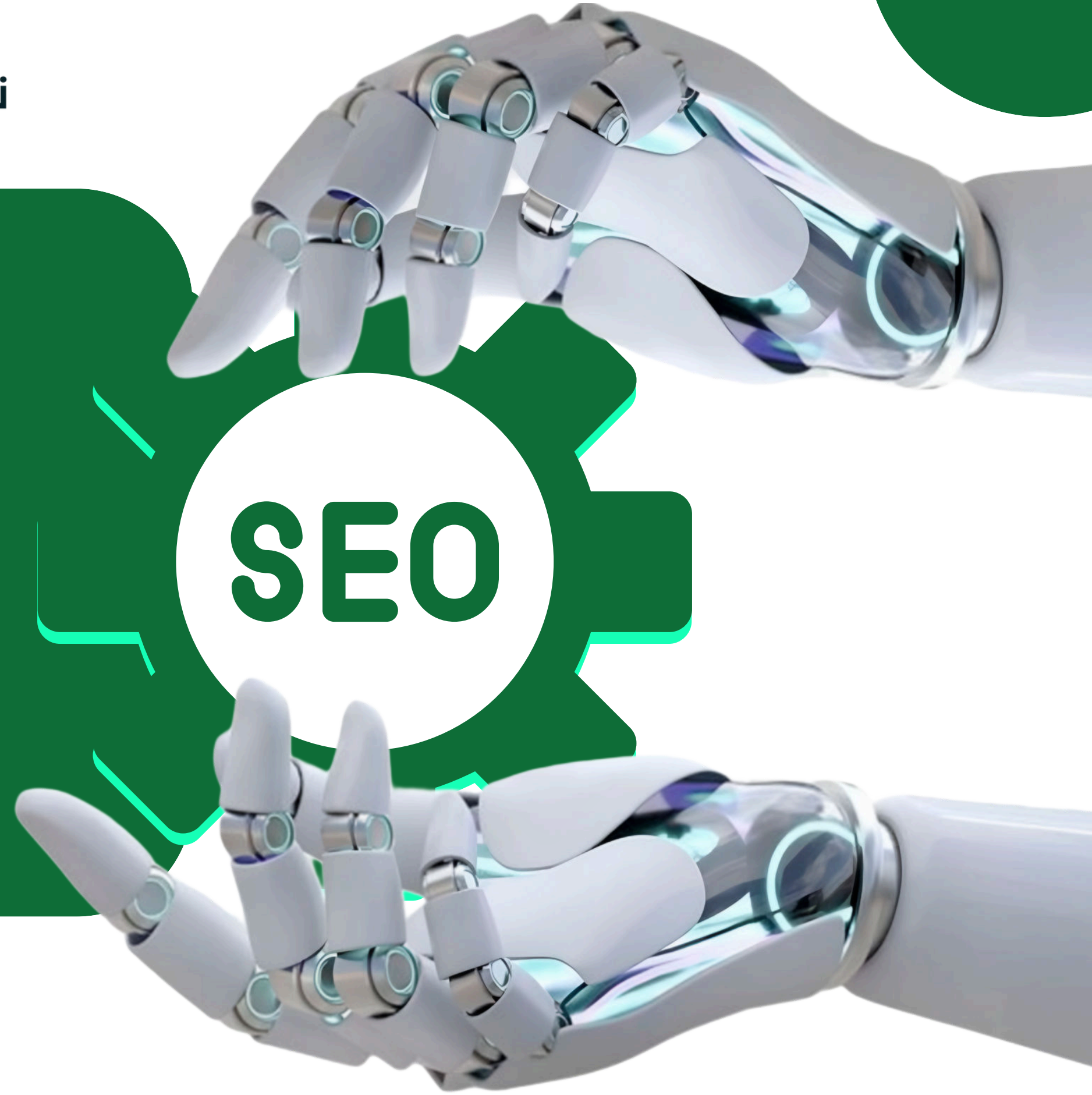
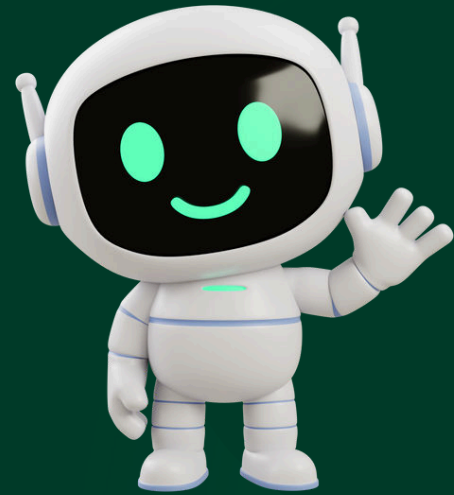


# حلول موقعك بدقة وسرعة

نحول جداول البيانات المعقدة إلى مهام واضحة لزيادة النقرات والأرباح

مقدم من/ شركة نسر المتاجر للتسويق الإلكتروني





# تقرير تحليلات زيارات جوجل والخطة التنفيذية



## الفريق والنتائج

توزيع المسؤوليات  
وقياس العائد الحقيقي



## خطة التنفيذ

مهام سيو  
جاهزة للفريق



## تتبع الكلمات

كلمات جديدة، قاعدة  
ومفقودة وفرص النمو



## تحليل الصفحات

تشخيص حالة كل صفحة  
(ثبات، تذبذب، انقطاع)

# سيرش كونسول مليون بيانات وطعب في اتخاذ القرارات

جوجل سيرش كونسول أداة عظيمة للتشخيص، لكنها تتركك وحيداً أمام بحر من الأرقام دون بوصلة للتوجيه.

## جداول معقدة وتفصيل فنية

من الصعب ربط مئات الصفحات والكلمات بمهام يومية واضحة للفريق، البيانات تحتاج  
فلتره وتفسير مستمر.



## مهام غير واضحة للفريق

كتاب المحتوى ومسؤولو السيو يضيعون الوقت في التحليل وما يجب فعله من مهام لتحديث  
وتطوير أداء الموقع



## غياب الأولويات

غياب الأولويات الواضحة يعني ضياع الفرص السهلة للتصدر وتشتت مجهود الفريق  
في صفحات غير مؤثرة ومهام غير واضحة.



# تكلفة التحليل اليدوي أعلى مما تتخيل

عندما تعتمد على "نظرة سريعة" في GSC أو جداول إكسل يدوية، أنت تدفع الثمن من وقتك ونتائجك.

## ساعات ضائعة

ما بين 5 إلى 10 ساعات شهرياً تضع في تصدير البيانات وتنظيفها ومحاولة فهم أسباب الهبوط والتراجع



## أدوات باهظة

أدوات مثل Semrush أو Ahrefs رائعة لكنها مكلفة (\$129/شهر) وغالباً لا تستخدم منها إلا 10% من المزايا.



## فرص ضائعة

تأخير القرار أسبوع واحد يعني خسارة مئات الكليكات المحتملة، كل يوم بدون تحسين هو خسارة وفرص ضائعة للتصدر



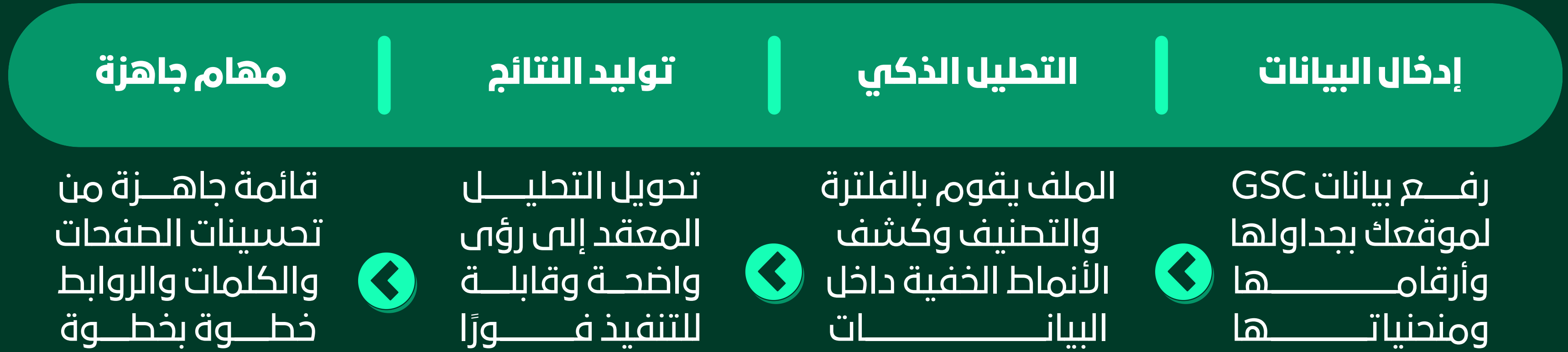




# نحول فوضى البيانات إلى خطة عمل فورية

ملف واحد يُغنيك عن ساعات التحليل اليدوي، يسحب بيانات Google Search Console ويُعطيك تحليل لموقعك

## ما هي آلية العمل؟



# رحلة البيانات: من GSC إلى خطة العمل

نظام آلي بالكامل يسحب، يفلتر، ويحلل البيانات ليخرج لك بأهم الفرص المتاحة

1

## المصدر الأساسي

فترتين للمقارنة  
آخر 28 يوم vs الفترة السابقة

سحب شامل  
استعلامات (Queries) + صفحات

2

## المعالجة الذكية

تنظيف وتنظيم البيانات  
فلتره وتنظيم الكلمات والروابط

اكتشاف الأنماط المخفية  
اكتشاف فرص حقيقية للتقدم

حساب المؤشرات  
فروق الظهور، CTR، التذبذب

3

## التقرير التنفيذي

تشخيص  
اعرف صفحاتك + كلماتك

إجراءات  
قوي صفحاتك + قوي كلماتك

الفريق  
توزيع المهام على فريق العمل

# مطعم خـطـيـطًا لـيـنـاسـب اـحـتـيـاجـاتـك

سواء كنت تدير العمل بنفسك أو تعمل ضمن فريق، التقرير يتحدث لـخـتـك.



## أصحاب المواقع والمتاجر

تركيز على الـROI والنمو

فرص سريعة للتصدر



## فرق المحتوى والنشر

أفكار محتوى من كلمات طاعدة

تحديث المقالات القديمة



## وكالات وخبراء السيو

توفير 30 لـ 50 ساعة شهريًا

تحليل جاهز في دقائق

# المميزات & التحليلات



انتقال من النظرة العامة إلى التفاصيل الدقيقة  
كيف يعمل كل تبويب داخل الملف لخدمة أهدافك؟



الفريق



الروابط



الكلمات



الصفحات



# تبويبات التقرير الأساسية: أساس الثقة في التحليل

قبل أي توصيات، نضع البيانات الأساسية لموقعك بين يديك بشفافية كاملة لتضمن دقة كل قرار

28 يوم السابقة

بدونها لا يمكن الحكم هل الموقع في صعود أم هبوط

ملخص الروابط

تعطي تقييمًا لكل صفحة لتحديد الأولويات بدقة

آخر 28 يوم

صورة دقيقة للوضع الحالي لموقعك في نتائج البحث

صحة الصفحات

تكشف مشاكل الفهرسة الخفية والانقطاعات المفاجئة



# كيف تقرأ صحة صفحاتك؟

قمنا بتطوير 4 مؤشرات تقنية تخبرك بحقيقة وضع الصفحة في جوجل

1



## أيام بظهور (Active Days)

عدد الأيام (من أصل 28) التي سجلت فيها الصفحة ظهوراً واحداً على الأقل



3



## أطول سلسلة ظهور

أطول فترة زمنية متصلة ظهرت فيها الصفحة يومياً بدون أي انقطاع

2

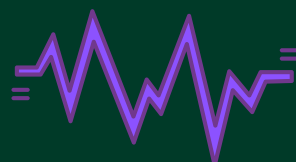


## أيام بدون ظهور (Zero Days)

عدد الأيام التي اختفت فيها الصفحة تماماً من نتائج البحث (حفر ظهور)

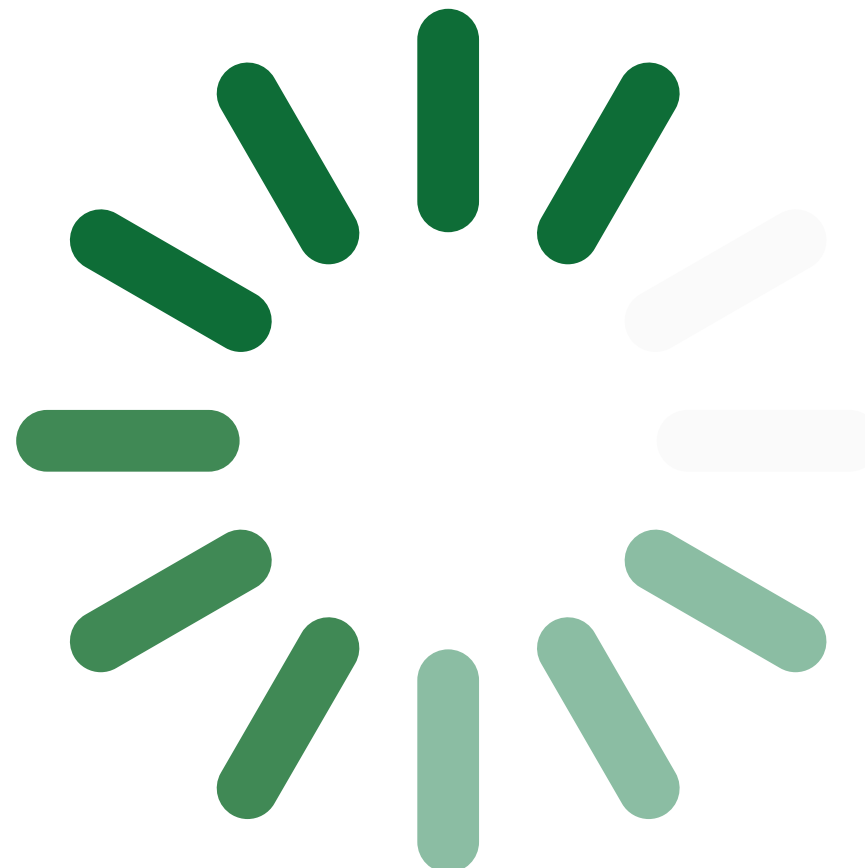


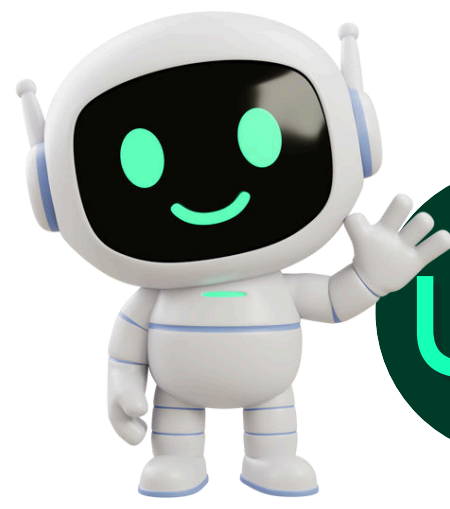
4



## تذبذب الظهور (CV Score)

مقياس إحصائي لمدى تقلب عدد مرات الظهور. (هل الصفحة مزاجية؟)





# من التشخيص إلى خطة العمل

بناءً على المؤشرات السابقة، يصنف النظام كل صفحة تلقائيًا إلى واحدة من 4 حالات، ويقدم توصية فورية للتنفيذ

1



## حضور قوي وثابت

تحديث المحتوى + بناء روابط (Backlinks) للعودة للمراكز الأولى



3



## بيانات ضعيفة

صفحات بيانات ضعيفة يتم تركها بدون إجراء لعدم كفاية عينة البحث للحكم عليها



2

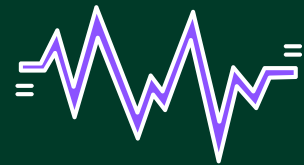


## انقطاع طويل

فحص تقرير التغطية (Coverage) وحالة الكانويكال



4



## حضور متذبذب

مراجعة نية البحث (Intent) وتحسين الـ On-Page SEO



# لوحة مهام الفريق

ترجمة التحليلات إلى أفعال " نظام واضح لتوزيع المسؤوليات ومتابعة التنفيذ "

1 تحويل توصيات التقرير بعد التحليل إلى مهام تنفيذية واضحة جاهزة للعمل عليها

2 توضيح ماذا سيتم تنفيذه ومن المسؤول عنه وأولوية كل مهمة

3 متابعة التقدم ومعرفة ما تم إنجازه وما زال قيد التنفيذ

4 الربط بين التحليل والتنفيذ الفعلي لضمان عدم ضياع أي فرصة تحسين

5 تحديد حالة كل مهمة بالألوان مع إمكانية إسنادها لعضو من فريق العمل وتحديد موعد نهائي للتنفيذ



# اعرف كلماتك: نبض السوق

نصنف آلاف الكلمات تلقائياً إلى 5 حالات واضحة، لنعرف أين تنمو وأين تتراجع



## كلمة جديدة

كلمات ظهرت لأول مرة في  
آخر 28 يوم

### الفرصة

إضافة محتوى يدعمها



## كلمة نازلة

تراجع في المراكز أو النقرات  
**الخطر**

المنافسون يسبقونك



## كلمة فقدت

كانت موجودة واختفت تماماً  
**السبب**

مشكلة فهرسة أو  
محتوى قليل الجودة



## كلمة طالعة

تحسن في النقرات أو الموضع  
**الإجراء**

تحديث ال CTR لتعزيز الفائدة

## كلمة مستقرة

تغيير طفيف جداً في الأداء وهي الأساس  
الثابت للموقع



# قوي كلماتك واصل تزامن الصفحات (Cannibalization)

عندما تتنافس صفحاتك ضد بعضها، الخاسر الوحيد هو أنت، النظام يُحدد المشكلة ويوجهك لحلها



## ● كيف يحل الملف هذه المشكلة؟

- 1 **تجميع الاستعلامات (Clustering)**  
نجمع جميع الكلمات المتشابهة (مثل: "سعر الايفون"، "اسعار ايفون") في مجموعة واحدة.
- 2 **تحديد الصفحة الهدف (Target)**  
النظام يحدد الصفحة الأقوى حالياً (الأكثر كليكات/ظهور) لتكون هي "البطل"
- 3 **ربط الصفحات الداعمة**  
باقي الصفحات تتحول لـ "داعم" عبر الروابط الداخلية للصفحة الهدف.

## ● المشكلة

جوجل يختار: "أي صفحة أظهرها لهذه الكلمة؟".  
النتيجة هي تذبذب المراكز، وضياء قوة الروابط  
(Link Juice) بين صفحات متعددة بدلاً من حبها  
في صفحة واحدة قوية

↓ انخفاض في الـ ROI والترتيب العام

# نظرة من داخل التقارير



# نظرة من داخل التقرير: ملخص الروابط

ملخص الروابط 📊				
الموقع 📍	CTR 📈	الظهور 👁	القرات 📖	الرابط 🔗
4.4	7.4%	283,814	20,900	
6.1	1.6%	662,882	10,902	
4.5	6.8%	127,466	8,688	
6.3	2.1%	337,961	7,110	
4.3	7.3%	87,219	6,330	
4.8	17.2%	32,968	5,677	
5.8	1.3%	392,297	5,240	
4.4	3.0%	175,803	5,229	
5.1	2.3%	229,137	5,209	
4.9	4.3%	107,720	4,637	
6.9	2.5%	135,998	3,455	
3.5	6.5%	52,526	3,426	
5.9	6.4%	52,907	3,410	
3.2	10.6%	31,159	3,313	
4.5	3.1%	101,651	3,105	
5.6	2.1%	135,835	2,873	
7.0	2.8%	100,772	2,860	
6.5	2.1%	122,042	2,546	
8.1	1.7%	148,293	2,545	
2.2	10.2%	24,012	2,452	
7.0	4.2%	58,528	2,446	
3.5	2.9%	81,758	2,361	
4.6	5.0%	46,683	2,321	
4.9	2.9%	80,956	2,320	
3.4	14.0%	16,298	2,276	



# نظرة من داخل التقرير: صفحة الصفحات

صفحة الصفحات 🏠					
الموقع 📍	CTR 📊	الظهور 👁	النقرات 🖱	الرابط 🔗	التاريخ 📅
4.4	2.7%	55,848	1,488		2025-11-16
4.3	2.6%	55,127	1,430		2025-11-18
4.4	2.6%	55,149	1,408		2025-11-17
4.7	2.5%	51,253	1,270		2025-11-22
4.4	2.4%	53,145	1,250		2025-11-19
4.6	2.4%	50,312	1,206		2025-11-23
4.5	2.4%	50,206	1,201		2025-11-20
4.5	2.4%	50,212	1,200		2025-11-21
4.6	2.5%	48,240	1,191		2025-11-24
4.9	2.4%	45,227	1,070		2025-11-25
5.2	2.4%	42,324	1,001		2025-12-06
5.0	2.5%	40,294	997		2025-12-05
5.0	2.4%	40,574	994		2025-12-03
5.9	2.4%	41,447	975		2025-12-02
5.0	2.3%	42,052	964		2025-12-08
5.2	2.4%	40,824	964		2025-11-29
5.2	2.3%	42,063	956		2025-12-07
5.2	2.3%	39,989	936		2025-11-30
5.2	2.2%	42,541	929		2025-12-13
5.2	2.2%	42,256	929		2025-12-09
6.0	0.9%	98,887	926		2025-11-16
5.2	2.3%	39,501	919		2025-12-04
4.9	2.2%	41,843	908		2025-11-26
5.0	2.1%	43,348	901		2025-12-10
5.9	0.9%	100,053	898		2025-11-17
5.2	2.3%	39,268	897		2025-12-01

# نظرة من داخل التقرير: آخر 28 يوم

بيانات آخر 28 يوم 📄							
التاريخ 📅	الرابط 🔗	الكلمة المستهدفة 🔍	النقرات 🖱️	الظهور 👁️	CTR 📊	الموضع 📍	
2025-11-20			19	28	67.9%	2.6	
2025-11-09			9	28	32.1%	1.8	
2025-11-24			9	28	32.1%	2.5	
2025-11-05			8	28	28.6%	1.6	
2025-11-17			8	28	28.6%	1.9	
2025-11-05			6	28	21.4%	1.9	
2025-11-05			6	28	21.4%	1.4	
2025-11-08			6	28	21.4%	2.0	
2025-11-09			6	28	21.4%	2.3	
2025-11-13			6	28	21.4%	1.5	
2025-11-14			6	28	21.4%	2.4	
2025-11-16			6	28	21.4%	4.4	
2025-11-20			6	28	21.4%	2.0	
2025-11-24			6	28	21.4%	2.4	
2025-11-04			5	28	17.9%	1.5	
2025-11-07			5	28	17.9%	1.7	
2025-11-07			5	28	17.9%	1.9	
2025-11-08			5	28	17.9%	1.5	
2025-11-16			5	28	17.9%	1.9	
2025-11-17			5	28	17.9%	1.0	
2025-11-17			5	28	17.9%	6.3	
2025-11-17			5	28	17.9%	2.0	
2025-11-17			5	28	17.9%	4.4	
2025-11-18			5	28	17.9%	4.8	
2025-11-18			5	28	17.9%	1.6	

# نظرة من داخل التقرير: 28 يوم السابقة

بيانات 28 يوم السابقة						
الموقع	CTR	الظهور	القرات	الكلمة المستهدفة	الرابط	التاريخ
1.1	21.4%	28	6			2025-10-29
3.5	17.9%	28	5			2025-10-07
2.0	14.3%	28	4			2025-10-29
2.0	10.7%	28	3			2025-10-27
2.3	44.8%	29	13			2025-10-22
3.8	34.5%	29	10			2025-10-14
1.0	31.0%	29	9			2025-10-12
1.1	27.6%	29	8			2025-10-28
2.4	24.1%	29	7			2025-11-03
1.1	10.3%	29	3			2025-10-27
1.0	26.7%	30	8			2025-10-13
1.9	16.1%	31	5			2025-10-08
1.0	9.7%	31	3			2025-10-31
1.0	9.7%	31	3			2025-11-01
5.8	6.5%	31	2			2025-10-15
1.0	28.1%	32	9			2025-10-20
1.0	21.9%	32	7			2025-10-11
1.0	12.5%	32	4			2025-10-24
1.1	12.5%	32	4			2025-10-25
1.0	9.4%	32	3			2025-10-25
1.8	18.2%	33	6			2025-10-26
1.2	12.1%	33	4			2025-10-17
3.2	9.1%	33	3			2025-10-30
1.0	5.9%	34	2			2025-10-20
1.1	40.0%	35	14			2025-10-20



# نظرة من داخل التقرير: اعرف صفحاتك

	📅 أول تاريخ	📅 آخر تاريخ	👉 إجمالي الصفحات	📊 متوسط الظهور في الأيام النشطة	👁️ إجمالي الظهور	🔄 مرات الانقطاع	➖ أطول انقطاع	🔗 أطول سلسلة ظهور	🕒 أيام صفر	📅 أيام بظهور	✅ اتجاه
انتعاش	2025-11-04	2025-12-01	62	71	781	1	17	8	17	11	انتعاش
هبوط	2025-11-04	2025-11-28	5	15	239	1	13	15	13	15	هبوط
انتعاش	2025-11-04	2025-12-01	6	9	169	2	13	5	14	14	انتعاش
مستقر	2025-11-05	2025-11-30	1	17	157	6	7	5	16	12	مستقر
انتعاش	2025-11-16	2025-11-21	1	18	106	5	7	5	18	10	انتعاش
مستقر	2025-11-05	2025-12-01	2	10	96	3	8	12	12	16	مستقر
هبوط	2025-11-04	2025-12-01	1	7	82	1	7	2	7	2	هبوط
هبوط	2025-11-07	2025-11-09	0	26	77	1	7	8	7	8	هبوط
مستقر	2025-11-05	2025-12-01	3	6	76	3	7	8	9	19	مستقر
مستقر	2025-11-05	2025-12-01	3	8	76	4	8	6	18	9	مستقر
هبوط	2025-11-04	2025-12-01	6	5	74	1	7	3	7	3	هبوط
هبوط	2025-11-14	2025-12-01	1	9	73	3	11	6	13	15	هبوط
مستقر	2025-11-04	2025-11-16	0	14	69	1	8	1	8	1	مستقر
هبوط	2025-11-10	2025-12-01	2	8	68	1	10	6	10	6	هبوط
انتعاش	2025-11-06	2025-12-01	7	8	64	3	8	3	20	8	انتعاش
مستقر	2025-11-04	2025-12-01	2	6	59	1	14	6	14	6	مستقر
هبوط	2025-11-09	2025-11-30	0	11	53	4	12	6	17	11	هبوط
انتعاش	2025-11-05	2025-12-01	7	4	49	4	9	6	17	10	انتعاش
هبوط	2025-11-06	2025-12-01	2	6	48	1	7	2	7	2	هبوط
مستقر	2025-11-12	2025-12-01	2	7	44	1	18	3	18	4	مستقر
هبوط	2025-11-16	2025-11-20	1	9	44	4	10	2	19	6	هبوط

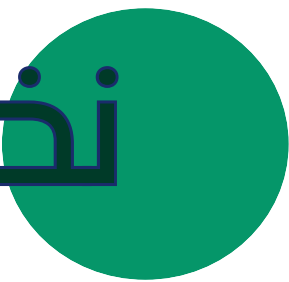




# نظرة من داخل التقرير: اعرّف صفحاتك

أولوية	تاريخ الانتهاء	المسؤول	حالة الإجراء
	2025-12-15	هاجر	تم العمل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	جاري العمل
		هاجر	جاري العمل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	جاري العمل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	سيتم التأجيل
		هاجر	جاري العمل
		هاجر	سيتم التأجيل

# نظرة من داخل التقرير: اعرف كلماتك



الكلمة	نوع التغيير	تركيز الكلمة	نقرات (آخر 28 يوم)	ظهور (آخر 28 يوم)	CTR (28 يوم السابقة)	موضع (28 يوم السابقة)	فرق النقرات	فرق الظهور	فرق الموضع (موجب = تحسن)	حالة صفحة الهدف	حالة الإجراء	المسؤول	تاريخ الانتهاء
جلطه بالملب	كلمة طالعة	قوي صفحة موجودة	7	136	0.0%		2	30		حضور ثابت	▼	▼	
علاج القدم السكري بالمنزل			22	539	0.0%		1	31		حضور ثابت	▼	▼	
حجم البويضة الطبيعي للحمل بتوأم			2	85	0.0%		11	209		حضور ثابت	▼	▼	
حبوب تنشيط المبايض للحمل بتوأم			6	90	0.0%		4	816		حضور ثابت	▼	▼	
تنشيط المبايض للحمل بتوأم			3	122	0.0%		5	64		حضور ثابت	▼	▼	
علامات الحمل بتوأم قبل الدورة			6	135	0.0%		7	138		حضور ثابت	▼	▼	
فيتنولين بخاخ			56	733	0.0%		4	285		حضور متذبذب	▼	▼	
كيف شكل الثالول في بدايته			22	636	0.0%		2	32		حضور ثابت	▼	▼	
مرهم لعلاج البواسير بدون جراحة			6	140	0.0%		2	90		حضور ثابت	▼	▼	
كيف يموت مريض سرطان البروستاتا			9	172	0.0%		1	38		حضور ثابت	▼	▼	
علاج جفاف البشرة طبيعياً			4	108	0.0%		3	34		حضور ثابت	▼	▼	
تجربتي مع بطانة الرحم الرقيقة			7	134	0.0%		3	303		حضور ثابت	▼	▼	
بطانة الرحم المهاجرة			13	525	0.0%		2	63		حضور ثابت	▼	▼	
علامات الحمل على البطن			10	835	0.0%		2	58		حضور ثابت	▼	▼	
علاج الغازات في البطن وخروج الريح			3	162	0.0%		7	80		حضور ثابت	▼	▼	
سبب الغازات في البطن			7	119	0.0%		6	100		حضور ثابت	▼	▼	
سبب غازات البطن			7	119	0.0%		1	31		حضور ثابت	▼	▼	
طرد الغازات من البطن			6	197	0.0%		2	94		حضور ثابت	▼	▼	
علاج مغص البطن			15	240	0.0%		2	33		حضور ثابت	▼	▼	
الغازات في البطن			4	122	0.0%		1	35		حضور متوسط	▼	▼	
كثرة الغازات في البطن			36	945	0.0%		27	31		حضور ثابت	▼	▼	
			5	175	0.0%		5	92		حضور ثابت	▼	▼	



# نظرة من داخل التقرير: قوي صفحاتك

🔥 كلمات مقترحة للعنوان	📄 سبب التوصية	🔗 خطة الباك لينك	🌱 خطة تحسين CTR	🕒 تركيز النمو	📈 حالة CTR
اسباب تاخر الدورة الشهرية   مدة تأخر الدورة الشهرية الطبيعي   تأخر الدورة الشهرية	الترتيب كويس والـCTR ماشي الحال؛ شوية تطبيق في CTR + سكيما + شوية روابط خفيفة يقدروا يرقوا الصفحة لفوق جوه أول صفحة.	زود Internal Links من مقالات/خدمات قريبة، ومعاهم شوية Niche Edits أو Guest Posts خفيفة لو الصفحة دي من الصفحات اللي بتبيع معاك.	عدّل العنوان والوصف تعديلات بسيطة: أرقام، كلمات قوة، Call to Action، ومعاها Snippet FAQ/Rating Schema لو تنفع، وقارن الـSnippet بتاعك بالمنافسين في نفس الصفحة.	CTR مع شوية روابط	
اسباب الدوخة   أسباب الدوخة المستمرة وثقل الرأس   أسباب الدوخة في الرأس عند النساء	الصفحة جوا Top 10 بس CTR أقل من اللي المفروض تجيبه، فالأدكي نشغل على CTR + سكيما قوية الأول علشان نكسب كليكات سريعة قبل ما نصرف على باك لينكات ثقيلة.	ما تعملش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتي؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طلع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل بـFAQ/Rating Schema علشان تاخد مساحة بصرية أكثر من المنافسين في أول صفحة.	CTR أولًا	
علاج الزكام   أفضل دواء للزكام في الصيدلية   علاج الزكام في البيت	الصفحة جوا Top 10 بس CTR أقل من اللي المفروض تجيبه، فالأدكي نشغل على CTR + سكيما قوية الأول علشان نكسب كليكات سريعة قبل ما نصرف على باك لينكات ثقيلة.	ما تعملش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتي؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طلع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل بـFAQ/Rating Schema علشان تاخد مساحة بصرية أكثر من المنافسين في أول صفحة.	CTR أولًا	
علاج التهاب الحلق   علاج احتقان الزور   احتقان الحلق	الترتيب كويس والـCTR ماشي الحال؛ شوية تطبيق في CTR + سكيما + شوية روابط خفيفة يقدروا يرقوا الصفحة لفوق جوه أول صفحة.	زود Internal Links من مقالات/خدمات قريبة، ومعاهم شوية Niche Edits أو Guest Posts خفيفة لو الصفحة دي من الصفحات اللي بتبيع معاك.	عدّل العنوان والوصف تعديلات بسيطة: أرقام، كلمات قوة، Call to Action، ومعاها Snippet FAQ/Rating Schema لو تنفع، وقارن الـSnippet بتاعك بالمنافسين في نفس الصفحة.	CTR مع شوية روابط	
فوليك اسيد   فوليك اسيد للحامل   حمض الفوليك للحامل	الصفحة جوا Top 10 بس CTR أقل من اللي المفروض تجيبه، فالأدكي نشغل على CTR + سكيما قوية الأول علشان نكسب كليكات سريعة قبل ما نصرف على باك لينكات ثقيلة.	ما تعملش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتي؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طلع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل بـFAQ/Rating Schema علشان تاخد مساحة بصرية أكثر من المنافسين في أول صفحة.	CTR أولًا	
الم اسفل البطن   وجع اسفل البطن   ألم أسفل البطن فوق المثانة	الصفحة جوا Top 10 بس CTR أقل من اللي المفروض تجيبه، فالأدكي نشغل على CTR + سكيما قوية الأول علشان نكسب كليكات سريعة قبل ما نصرف على باك لينكات ثقيلة.	ما تعملش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتي؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طلع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل بـFAQ/Rating Schema علشان تاخد مساحة بصرية أكثر من المنافسين في أول صفحة.	CTR أولًا	




# نظرة من داخل التقرير: قوي طفحاتك

تاريخ الانتهاء 31	المسؤول	حالة الإجراء	قوة البيانات	حالة الظهور <input checked="" type="checkbox"/>
		▼	قوي جدًا	حضور ثابت
		▼	قوي جدًا	حضور ثابت
		▼	قوي جدًا	حضور ثابت
		▼	قوي جدًا	حضور ثابت
		▼	قوي جدًا	حضور ثابت
2025-12-12		جاري العمل ▼	قوي جدًا	حضور ثابت
		▼	قوي جدًا	حضور ثابت





تاريخ الانتهاء 	المسؤول 	حالة الإجراء	حالة صفحة الهدف 
		▼	حضور ثابت
		▼	حضور ثابت
		▼	حضور ثابت
		▼	حضور ثابت
		▼	حضور ثابت

# النتائج المتوقعة عند استخدام النظام



## حذف

تزامن كلمات (Cannibalization)



## +15% متوسط النقر

زيادة في نسبة النقر (CTR)



## 80% توفير

وقت التحليل اليدوي

# جاهز تحول أرقامك لنتائج؟

لا تضيع وقت فريقك في التحليل اليدوي. استلم خارطة الطريق جاهزة للتنفيذ  
وابداً في جني الأرباح من جوجل.



nsrelmtagr.com



+201068187346



admin@nsrelmtagr.com



اطلب الملف الآن

مع تحيات فريق شركة نسرة المتاجر للتسويق الإلكتروني