

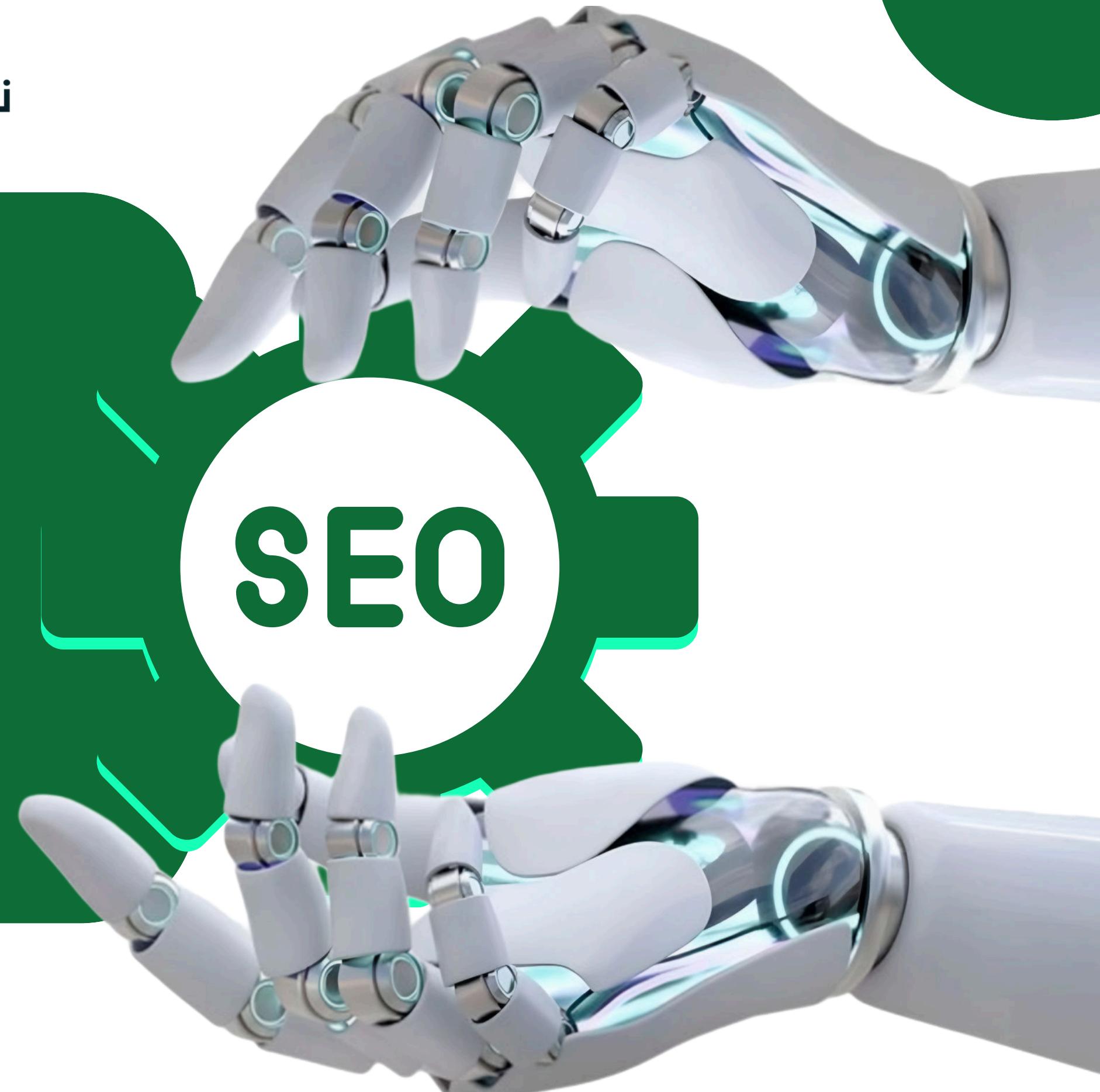


نسر المتاجر

سرعة ، دقة ، وتحليل رقمي بلا حدود

المواءك بسعرة بدلة

تحول جداول البيانات المعقدة إلى مهام واضحة لزيادة النقرات والأرباح

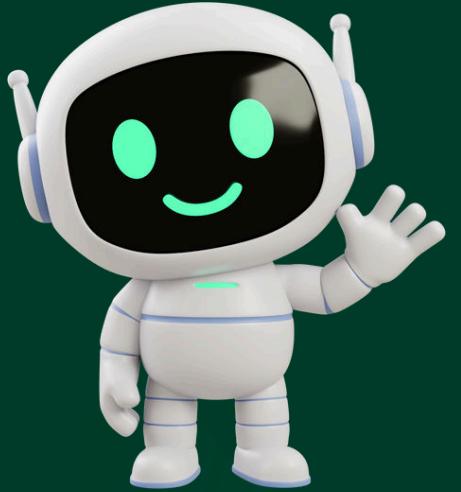


مقدم من/ شركة نسر المتاجر للتسويق الإلكتروني



نسر المتاجر

سرعة ، دقة ، وتحليل رقمي بلا حدود



تقرير تحليلات زيارات جوجل والخطة التنفيذية



الفريق والنتائج

توزيع المسؤوليات
وقياس العائد الحقيقى



خطة التنفيذ

مهام سيو
جاهزة للفريق



تبني الكلمات

كلمات جديدة، معاصرة
ومفقودة وفرص النمو



تحليل الصفحات

تشخيص حالة كل صفحة
(ثبات، تذبذب، انقطاع)

سیرش کونسل میلان بیانات وطبع فی اتخاذ القرارات

جوجل سیرش کونسل أداة عظيمة للتشخيص، لكنها تترك وحيداً أمام بدر من الأرقام دون بوصلة للتوجيه.



جداول معقدة وتفاصيل فنية

من المتعجب ربط مئات الصفحات والكلمات بمهام يومية واضحة للفريق، البيانات تحتاج فلترة وتفسير مستمر.

مهام غير واضحة للفريق

كتاب المحتوى ومسؤولو السيو يخرون الوقت في التحليل وما يجب فعله من مهام لتحديث وتطوير أداء الموقع.

غياب الأولويات

غياب الأولويات الواضحة يعني ضياع الفرص السهلة للتقدّر وتشتت مجهد الفريق في صفحات غير مؤثرة ومهام غير واضحة.

تكلفة التحليل اليدوي أعلى مما تخيل

عندما تعتمد على "نظرة سريعة" في GSC أو جداول إكسيل يدوية، أنت تدفع الثمن من وقتك ونتائجك.



ساعات ضائعة

ما بين 5 إلى 10 ساعات شهرياً تضيع في تصدير البيانات وتنظيفها ومحاولة فهم أسباب الهبوط والتراجع.

أدوات باهظة

أدوات مثل Ahrefs أو Semrush رائعة لكنها مكلفة (\$129/شهر) وغالباً لا تستخدم منها إلا 10% من المزايا.

فرص ضائعة

تأخير القرار أسبوع واحد يعني خسارة مئات الكليكات المحتملة، كل يوم بدون تحسين هو خسارة وفرص ضائعة للتتصدر

نحوں فوڈیں اسیانات إلى ذكاء عمل تجارية



ملف واحد يغنيك عن ساعات التحليل اليدوي، يسحب بيانات Google Search Console ويعطيك تحليل لموتك

ما هي آلية العمل؟

مهام جاهزة

قائمة جاهزة من
تحسينات المفهاط
والكلمات والروابط
خطوة بخطوة



تحويل التحليل
المعقد إلى رؤى
واضحة وقابلة
للتنفيذ فوراً



الملف يقوم بالفلترة
والتنقيف وكشف
الأنمط الخفية داخل
بيانات



رفع بيانات GSC
لموتك بجدولها
وأرقامها
ومنحياتها

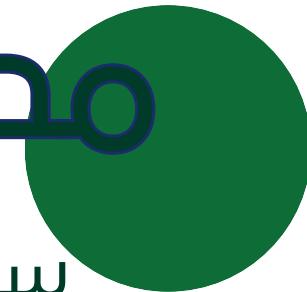
رحلة البيانات: من GSC إلى خطة العمل

نظام آلي بالكامل يسحب، يفلتر، ويحلل البيانات ليخرج لك بأهم الفرص المتاحة



مهم نطبق ليناسب احتياجاتك

سواء كنت تدير العمل بنفسك أو تعمل ضمن فريق، التقرير يتعدد لغتك.



أصحاب المواقع والمتجز



فرق المحتوى والنشر



وكالات وخبراء السيو

تركيز على SEO والنهجو

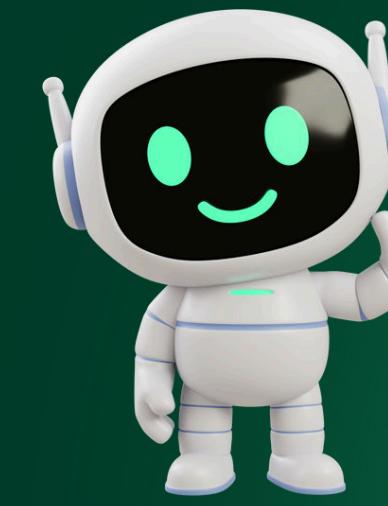
أفكار محتوى من كلمات صاعدة

توفير 30 لـ 50 ساعة شهرياً

فرص سريعة للتعلم در

تحديث المقالات القديمة

تحليل جاهز في دقائق



المميزات & التدليلات

انتقال من النظرة العامة إلى التفاصيل الدقيقة
كيف يعمل كل تبويب داخل الملف لخدمة أهدافك؟



الفريق



الروابط



الكلمات



الصفحات

تبنيات التقرير الأساسية: أساس الثقة في التحليل

قبل أي توصيات، نضع البيانات الأساسية لموقعك بين يديك بشفافية كاملة لتضمن دقة كل قرار

28 يوم السابقة

بدونها لا يمكن الحكم هل الموقع في
طعود أم هبوط

آخر 28 يوم

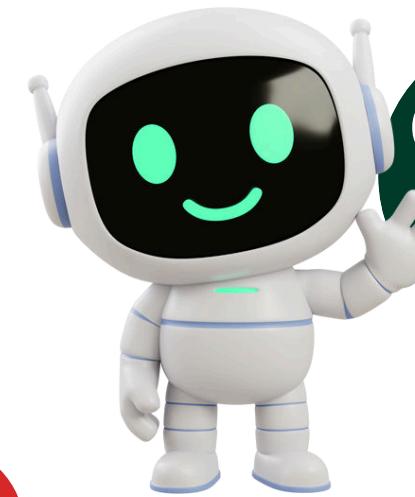
صورة دقيقة للوضع الحالي لموقعك
في نتائج البحث

ملخص الروابط

تعطي تقييماً لكل صفحة لتحديد
الأولويات بدقة

محة المفهمات

تكشف مشاكل الفهرسة الخفية
والانقطاعات المفاجئة



كيف تقرأ صفحاتك؟

قمنا بتطوير 4 مؤشرات تقنية تخبرك بحقيقة وضع الصفحة في جوجل

2



أيام بدون ظهور (Zero Days)

عدد الأيام التي اختفت فيها الصفحة تماماً من نتائج البحث (صفر ظهور)



1



أيام بظهور (Active Days)

عدد الأيام (من أصل 28) التي سجلت فيها الصفحة ظهوراً واحداً على الأقل



4



تدبر الظهور (CV Score)

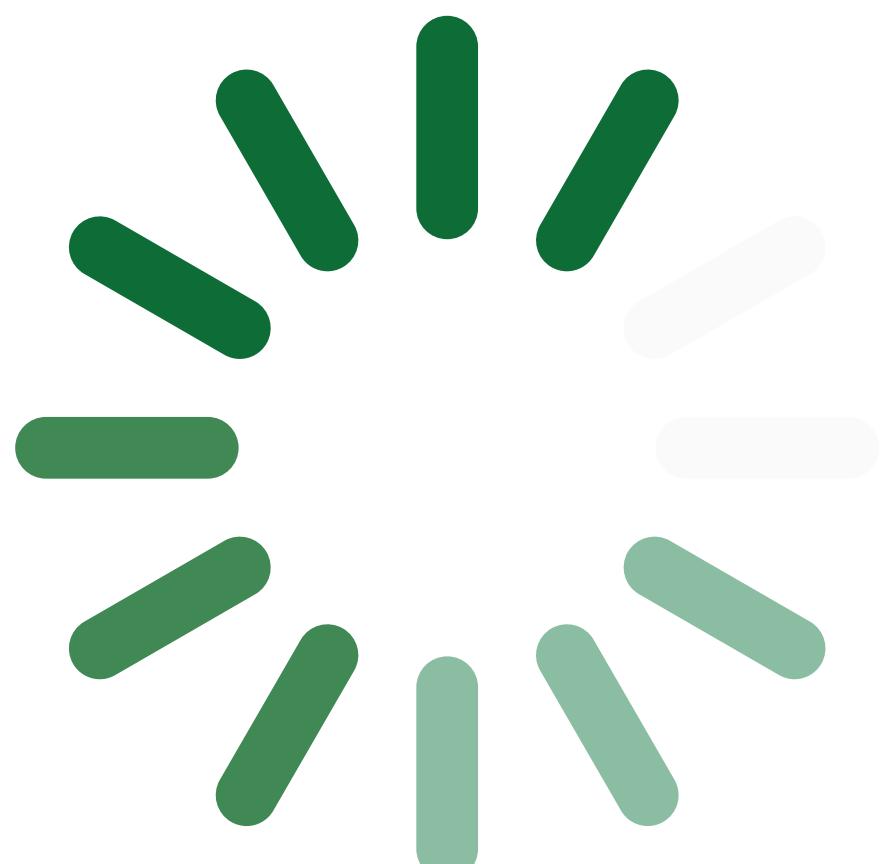
مقياس إصائي لمدى تقلب عدد مرات الظهور. (هل الصفحة مزاجية؟)

3



أطول سلسلة ظهور

أطول فترة زمنية متصلة ظهرت فيها الصفحة يومياً بدون أي انقطاع





من التشخيص إلى نتائج العمل

بناءً على المؤشرات السابقة، يصنف النظام كل صفحة تلقائياً إلى واحدة من 4 حالات، ويقدم توصية فورية للتنفيذ

2



انقطاع طويل

فحص تقرير التغطية (Coverage) وحالة الكاتيونيكال



4



حضور متذبذب

مراجعة نية البحث (Intent) وتحسين On-Page SEO

1



حضور قوي وثابت

تحديث المحتوى + بناء روابط (Backlinks) للصعود للمراتك الأولى



3



بيانات ضعيفة

صفحات بيانات ضعيفة يتم تركها بدون إجراء لعدم كفاية عينة البحث للحكم عليها



لۇغۇمەن ئەلەفريت

ترجمة التدليلات إلى أفعال ”نظام واضح لتوزيع المسؤوليات ومتابعة التنفيذ“



تحويل توصيات التقرير بعد التحليل إلى مهام تنفيذية واضحة جاهزة للعمل عليها

توضیح ماذاسیتم تنفیذہ و من
المسئول عنہ وأولویۃ کل مہمہ

1

متابعة التقدم وتعريفة ماتم إنجازه وما زال قيد التنفيذ

4

**الربط بين التحليل والتنفيذ الفعلي
أثمان عدم ضياع أى فرصة تحسين**

3

٥ تدريب حالة كل مهنة بالألوان مع إمكانية إسنادها لعمره من فريق العمل وتدريب موعد النهائي للتنفيذ

اعرف كلماتك: نبذة السوق

نصف ألف الكلمات تلقائياً إلى 5 حالات واضحة، لنعرف أين تنمو وأين تتراجع

كلمة مستقرة

تغير طفيف جداً في الأداء وهي الأساس الثابت للموقع



كلمة نازلة

تراجع في المراكز أو النقرات
الخطر
المنافسون يسبقونك



كلمة جديدة

كلمات ظهرت لأول مرة في آخر 28 يوم
الفرصة
إضافة محتوى يدعمها



كلمة فقدت

كانت موجودة و اختفت تماماً
السبب

مشكلة فهرسة أو
محتوى قليل الجودة



كلمة طالعة

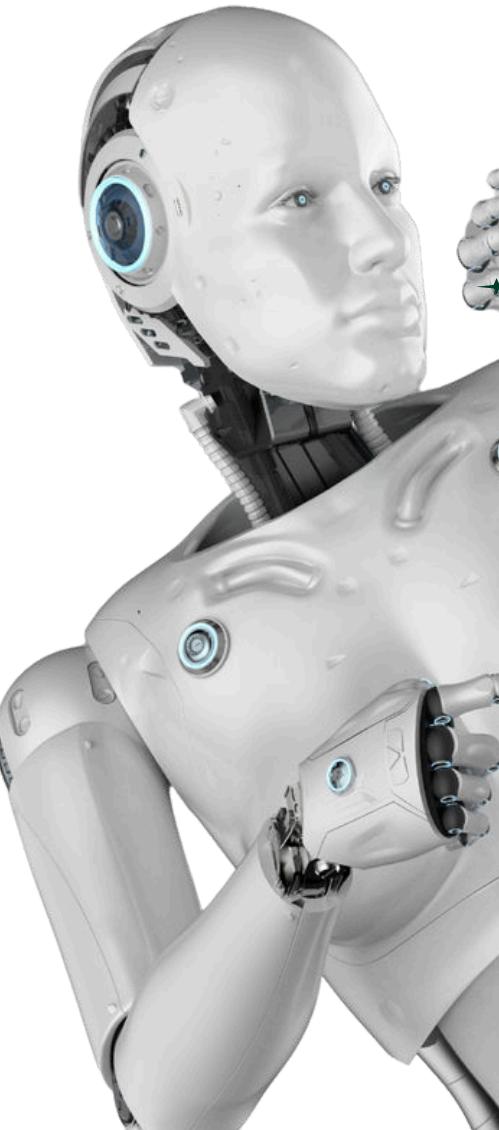
تحسين في النقرات أو الموضع
الإجراء



تحديث الـ CTR لتعزيز الفائدة

قوى كلماتك وحل تزاحم المفهات (Cannibalization)

عندما تتنافس صفحاتك ضد بعضها، الخاسر الوحيد هو أنت، النظام يُبدد المشكلة ويوجهك لحلها



كيف يحل الملف هذه المشكلة؟

1 تجميع الاستعلامات (Clustering)

نجمع جميع الكلمات المتشابهة (مثل: "سعر الايفون", "اسعار ايفون") في مجموعة واحدة.

2 تحديد الصفحة الهدف (Target)

النظام يحدد الصفحة الأقوى حالياً (الأكثر كليكات/ظهور) لتكون هي "البطل"

3 ربط الصفحات الداعمة

باقي الصفحات تتحول لـ "داعم" عبر الروابط الداخلية للصفحة الهدف.

المشكلة

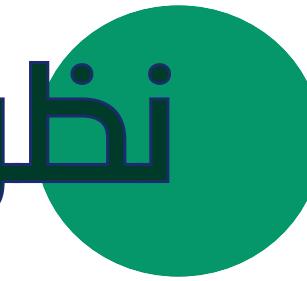
جوجل يختار: "أي صفحة أظهرها لهذه الكلمة؟".
النتيجة هي تذبذب المراكز، وضياع قوة الروابط
(Link Juice) بين صفحات متعددة بدلًا من صبها
في صفحة واحدة قوية

انخفاض في ال ROI والترتيب العام

نَظْرٌ مِّنْ دَاخِلِ
الْأَيْدِي



نظرة من داخل التقرير: ملخص الروابط

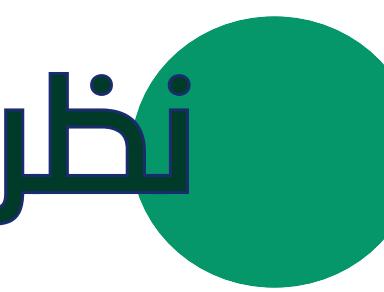


ملخص الروابط				
الرابط	النقرات	الظهور	CTR	الموضع
	20,900	283,814	7.4%	4.4
	10,902	662,882	1.6%	6.1
	8,688	127,466	6.8%	4.5
	7,110	337,961	2.1%	6.3
	6,330	87,219	7.3%	4.3
	5,677	32,968	17.2%	4.8
	5,240	392,297	1.3%	5.8
	5,229	175,803	3.0%	4.4
	5,209	229,137	2.3%	5.1
	4,637	107,720	4.3%	4.9
	3,455	135,998	2.5%	6.9
	3,426	52,526	6.5%	3.5
	3,410	52,907	6.4%	5.9
	3,313	31,159	10.6%	3.2
	3,105	101,651	3.1%	4.5
	2,873	135,835	2.1%	5.6
	2,860	100,772	2.8%	7.0
	2,546	122,042	2.1%	6.5
	2,545	148,293	1.7%	8.1
	2,452	24,012	10.2%	2.2
	2,446	58,528	4.2%	7.0
	2,361	81,758	2.9%	3.5
	2,321	46,683	5.0%	4.6
	2,320	80,956	2.9%	4.9
	2,276	16,298	14.0%	3.4

نظرة من داخل التقرير: صحة الصفحات

التاريخ	الرابط	النقرات	ظهور	CTR	الموضع
2025-11-16		1,488	55,848	2.7%	4.4
2025-11-18		1,430	55,127	2.6%	4.3
2025-11-17		1,408	55,149	2.6%	4.4
2025-11-22		1,270	51,253	2.5%	4.7
2025-11-19		1,250	53,145	2.4%	4.4
2025-11-23		1,206	50,312	2.4%	4.6
2025-11-20		1,201	50,206	2.4%	4.5
2025-11-21		1,200	50,212	2.4%	4.5
2025-11-24		1,191	48,240	2.5%	4.6
2025-11-25		1,070	45,227	2.4%	4.9
2025-12-06		1,001	42,324	2.4%	5.2
2025-12-05		997	40,294	2.5%	5.0
2025-12-03		994	40,574	2.4%	5.0
2025-12-02		975	41,447	2.4%	5.9
2025-12-08		964	42,052	2.3%	5.0
2025-11-29		964	40,824	2.4%	5.2
2025-12-07		956	42,063	2.3%	5.2
2025-11-30		936	39,989	2.3%	5.2
2025-12-13		929	42,541	2.2%	5.2
2025-12-09		929	42,256	2.2%	5.2
2025-11-16		926	98,887	0.9%	6.0
2025-12-04		919	39,501	2.3%	5.2
2025-11-26		908	41,843	2.2%	4.9
2025-12-10		901	43,348	2.1%	5.0
2025-11-17		898	100,053	0.9%	5.9
2025-12-01		897	39,268	2.3%	5.2

نظرة من داخل التقرير: آخر 28 يوم



بيانات آخر 28 يوم				
التاريخ	الرابط	الكلمة المستهدفة	الظهور	ال الموضوع
2025-11-20			19	2.6
2025-11-09			28	67.9%
2025-11-24			9	1.8
2025-11-05			28	32.1%
2025-11-17			9	2.5
2025-11-05			28	28.6%
2025-11-05			8	1.6
2025-11-05			28	28.6%
2025-11-08			8	1.9
2025-11-09			28	21.4%
2025-11-13			6	1.9
2025-11-13			28	21.4%
2025-11-14			6	1.5
2025-11-16			28	21.4%
2025-11-20			6	2.4
2025-11-24			28	21.4%
2025-11-04			6	4.4
2025-11-07			28	21.4%
2025-11-07			6	2.0
2025-11-08			28	21.4%
2025-11-16			5	2.4
2025-11-17			28	17.9%
2025-11-17			5	1.5
2025-11-17			28	17.9%
2025-11-17			5	1.7
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	1.9
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	1.5
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	1.9
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	1.0
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	6.3
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	2.0
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	4.4
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	4.8
2025-11-18			28	17.9%
2025-11-18			5	1.6

نظرة من داخل التقرير: 28 يوم السابقة



بيانات 28 يوم السابقة					
التاريخ	الرابط	الكلمة المستهدفة	النقرات	ظهور	CTR
الموضع					
2025-10-29			6	28	21.4%
2025-10-07			5	28	17.9%
2025-10-29			4	28	14.3%
2025-10-27			3	28	10.7%
2025-10-22			13	29	44.8%
2025-10-14			10	29	34.5%
2025-10-12			9	29	31.0%
2025-10-28			8	29	27.6%
2025-11-03			7	29	24.1%
2025-10-27			3	29	10.3%
2025-10-13			8	30	26.7%
2025-10-08			5	31	16.1%
2025-10-31			3	31	9.7%
2025-11-01			3	31	9.7%
2025-10-15			2	31	6.5%
2025-10-20			9	32	28.1%
2025-10-11			7	32	21.9%
2025-10-24			4	32	12.5%
2025-10-25			4	32	12.5%
2025-10-25			3	32	9.4%
2025-10-26			6	33	18.2%
2025-10-17			4	33	12.1%
2025-10-30			3	33	9.1%
2025-10-20			2	34	5.9%
2025-10-20			14	35	40.0%



نحو من داخل التأثير: اعرف مذاتك

النوع	الظهور	الأيام النشطة	أول تاريخ إجمالي التغيرات	آخر تاريخ أول تarih
	الظهور	الأيام النشطة	إجمالي التغيرات	أول تاريخ
انتعاش	11	17	8	2025-11-04
هبوط	15	13	15	2025-11-28
انتعاش	14	14	5	2025-12-01
مستقر	12	16	5	2025-11-30
انتعاش	10	18	5	2025-11-21
مستقر	16	12	12	2025-12-01
هبوط	2	7	2	2025-11-04
هبوط	8	7	8	2025-11-09
مستقر	19	9	8	2025-12-01
مستقر	9	18	6	2025-12-01
هبوط	3	7	3	2025-12-01
هبوط	15	13	6	2025-11-16
مستقر	1	8	1	2025-12-01
هبوط	6	10	6	2025-12-01
انتعاش	8	20	3	2025-12-01
مستقر	6	14	6	2025-11-30
هبوط	11	17	6	2025-12-01
انتعاش	10	17	6	2025-12-01
هبوط	2	7	2	2025-12-01
مستقر	4	18	3	2025-11-20
هبوط	6	19	2	2025-11-22



نظرة من داخل التقرير: اعرف مفهاتك

حالة الإجراء	المسؤول	تاريخ الانتهاء	أولوية
تم العمل	هاجر	2025-12-15	
سيتم التأجيل	هاجر		
سيتم التأجيل	هاجر		
جاري العمل	هاجر		
جاري العمل	هاجر		
سيتم التأجيل	هاجر		
سيتم التأجيل	هاجر		
جاري العمل	هاجر		
سيتم التأجيل	هاجر		
جاري العمل	هاجر		
سيتم التأجيل	هاجر		

نظرة من داخل التقرير: اعرف كلماتك



الكلمة	نوع التغيير	تركيز الكلمة	نقرات آخر 28 يوم	ظهور آخر 28 يوم	CTR (آخر 28 يوم السابقة)	موضع (آخر 28 يوم السابقة)	فرق الظهور	فرق النقرات	فرق الموضع	موقع الهدف	حالة صفحة الهدف	حالة الإجراء	حالة المسؤول	تاريخ الانتهاء
جلطه بالهلب			7	136	0.0%		2	30			حضور ثابت			
علاج القدم السكري بالمنزل			22	539	0.0%		1	31			حضور ثابت			
حجم البويضة الطبيعي للحمل بتوأم			2	85	0.0%		11	209			حضور ثابت			
صوب تنشيط المبايض للحمل بتوأم			6	90	0.0%		4	816			حضور ثابت			
تنشيط المبايض للحمل بتوأم			3	122	0.0%		5	64			حضور ثابت			
علامات الحمل بتوأم قبل الدورة			6	135	0.0%		7	138			حضور ثابت			
فينتولين بخاخ			56	733	0.0%		4	285			حضور متذبذب			
كيف شكل الشالول في بدايته			22	636	0.0%		2	32			حضور ثابت			
مرهم لعلاج البواسير بدون جراحة			6	140	0.0%		2	90			حضور ثابت			
كيف يموت مريض سرطان البروستاتا			9	172	0.0%		1	38			حضور ثابت			
علاج جفاف البشرة طبيعياً			4	108	0.0%		3	34			حضور ثابت			
تجربتي مع بطانة الرحم الرقيقة			7	134	0.0%		3	303			حضور ثابت			
بطانة الرحم المهاجرة			13	525	0.0%		2	63			حضور ثابت			
علامات الحمل على البطن			10	835	0.0%		2	58			حضور ثابت			
علاج الغازات في البطن وdroج الريح			3	162	0.0%		7	80			حضور ثابت			
سبب الغازات في البطن			7	119	0.0%		6	100			حضور ثابت			
سبب غازات البطن			6	197	0.0%		1	31			حضور ثابت			
طرد الغازات من البطن			15	240	0.0%		2	94			حضور ثابت			
علاج مغص البطن			4	122	0.0%		2	33			حضور متوسط			
الغازات في البطن			36	945	0.0%		1	35			حضور ثابت			
تأثير الغازات في البطن			5	175	0.0%		27	31			حضور ثابت			



نظرة من داخل التقرير: قويٌّ طفهاتك



العنوان	CTR	حالة	تركيز النمو	خطة تحسين CTR	خطة الباك لينك	سبب التوصية	كلمات مقتربة للعنوان
اسباب تأخر الدورة الشهرية مدة تأخر الدورة الشهرية الطبيعي تأخر الدورة الشهرية	مع شوية روابط CTR	أولاً CTR	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طاع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل FAQ/Rating Schema علشان تاحد مساحة بصريه أكثر من المنافسين في أول صفحة.	تعديل العنوان والوصف تعديلات بسيطة: أرقام، كلمات قوّة، ومعاهما Call to Action، ومعها Snippet FAQ/Rating Schema ينبعك بالمنافسين في نفس الصفحة.	أُردد العنوان والوصف تعديلات بسيطة: أرقام، كلمات قوّة، ومعاهما Call to Action، ومعها Snippet FAQ/Rating Schema ينبعك بالمنافسين في نفس الصفحة.	الترتيب كوس والـCTR ماشي الحال، شوية تطبيق في CTR + سكيما + شوية روابط دفيفه يقدروا يزقوا الصفحة لفوق جوّه أول صفحة.	اسباب تأخر الدورة الشهرية مدة تأخر الدورة الشهرية الطبيعي تأخر الدورة الشهرية
اسباب الدوحة اسباب الدوحة المستمرة ونقل الرأس اسباب الدوحة في الرأس عند النساء	أولاً CTR	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طاع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل FAQ/Rating Schema علشان تاحد مساحة بصريه أكثر من المنافسين في أول صفحة.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	الصفحة جوا 10 بس Top CTR أقل من اللي المفروض تجيئه، فاللذى نشتغل على CTR + سكيما قوية الأول علشان نكسس كلينكات سريعة قبل ما نصرف على باك لينكات تقيلة.	اسباب الدوحة اسباب الدوحة المستمرة ونقل الرأس اسباب الدوحة في الرأس عند النساء
علاج الزكام أفضل دواء للزكام في الصيدلية علاج الزكام في البيت	مع شوية روابط CTR	أولاً CTR	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طاع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل FAQ/Rating Schema علشان تاحد مساحة بصريه أكثر من المنافسين في أول صفحة.	تعديل العنوان والوصف تعديلات بسيطة: أرقام، كلمات قوّة، ومعاهما Call to Action، ومعها Snippet FAQ/Rating Schema ينبعك بالمنافسين في نفس الصفحة.	أُردد العنوان والوصف تعديلات بسيطة: أرقام، كلمات قوّة، ومعاهما Call to Action، ومعها Snippet FAQ/Rating Schema ينبعك بالمنافسين في نفس الصفحة.	الترتيب كوس والـCTR ماشي الحال، شوية تطبيق في CTR + سكيما + شوية روابط دفيفه يقدروا يزقوا الصفحة لفوق جوّه أول صفحة.	علاج الزكام أفضل دواء للزكام في الصيدلية علاج الزكام في البيت
علاج التهاب الحلق علاج احتقان الزور احتقان الحلق	أولاً CTR	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طاع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل FAQ/Rating Schema علشان تاحد مساحة بصريه أكثر من المنافسين في أول صفحة.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	الصفحة جوا 10 بس Top CTR أقل من اللي المفروض تجيئه، فاللذى نشتغل على CTR + سكيما قوية الأول علشان نكسس كلينكات سريعة قبل ما نصرف على باك لينكات تقيلة.	فوليك اسيد فوليك اسيد للحامل حمض الفوليك للحامل
الم اسفل البطن وجع اسفل البطن ألم اسفل البطن فوق المثانة	أولاً CTR	اكتب Metag Title من أول وجديد لنفس النية، بس طاع فيهم الـUSP الجامد عندك، واشتغل FAQ/Rating Schema علشان تاحد مساحة بصريه أكثر من المنافسين في أول صفحة.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	ما تعمليش أي تغييرات في الباك لينك الخارجي دلوقتى؛ ركز كل الشغل على خطة تحسين الـCTR، وبعد 2-4 أسابيع ارجع شوف إذا كنت محتاج تزود روابط داخلية أو خارجية.	الصفحة جوا 10 بس Top CTR أقل من اللي المفروض تجيئه، فاللذى نشتغل على CTR + سكيما قوية الأول علشان نكسس كلينكات سريعة قبل ما نصرف على باك لينكات تقيلة.	الم اسفل البطن وجع اسفل البطن ألم اسفل البطن فوق المثانة



نظرة من داخل التأثير: قلب تاش

حالة الظهور	قوة البيانات	حالة الإجراء	المسؤول	تاريخ الانتهاء
حضور ثابت	قوي جداً			
حضور ثابت	قوي جداً			
حضور ثابت	قوي جداً			
حضور ثابت	قوي جداً			
حضور ثابت	قوي جداً	جاري العمل		2025-12-12
حضور ثابت	قوي جداً			

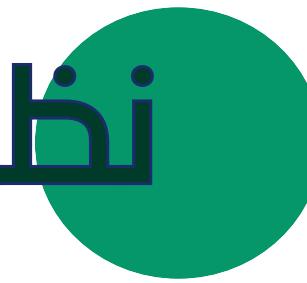
نظرة من داخل التقرير: قوي كلماتك



الكلمة	مقدمة الكلمة	الكلمة الرئيسية	ظهور الكلمة (آخر 28 يوم)	نقرات الكلمة (آخر 28 يوم)	متوسط موضع الكلمة	عدد الصفحات التي يظهر فيها الكلمة	درجة تزامن الصفحات
الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	68,954	500	7.8	4	تزامن عالي
الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	65,711	2,212	1.9	8	تزامن عالي
الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	34,610	813	5.1	4	تزامن عالي
الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	20,066	175	8.5	4	تزامن عالي
الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	11,228	690	2.0	5	تزامن عالي
الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية	10,161	48	8.0	3	تزامن عالي



نظرة من داخل التحرير: قويٌّ كلامتك



النتائج المتوقعة عند استخدام النظام



صفر

تراجم كلمات (Cannibalization)



% 15+ متوسط النقر

زيادة في نسبة النقر (CTR)



80% توفير
وقت التحليل اليدوي

بِالْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعٰالَمِينَ

لا تُنْهِيْع وقت فريقك في التحليل اليدوي. استلم خارطة الطريق جاهزة للتنفيذ وابدأ في جندي الأربام من جوجل.



[n s r e i m t a g . c o m](http://nsreimtag.com) 



+ 201068187346 



admin@nsrelmtagr.com 



- اطلب الملف الآن



مع تحيات فريق شركة نسر المتاجر للتسويق الإلكتروني